



Norsk Kulturarv

Vi inviterer din kommune med i dugnadslaget for aktivt kulturminnevern!

Norsk Kulturarv arbeider for å synliggjøre kulturminneverdier gjennom næringsutvikling og aktiv bruk. Bruk er på lang sikt det beste vern. Kulturarven er kilde til livskvalitet gjennom gode opplevelser, samtidig som kulturarven gir grunnlag for næringsdrift. Med dette som bakgrunn inviterer vi din kommune med på samarbeid for aktivt kulturminnevern.

Norsk Kulturarv har gjennomført oppgaver over hele landet: Våre aksjonsmidler har gått til ulike objekt i 395 kommuner. Vi har kanalisert 10 mill. kroner til berging av 2000 bygninger og 2 mill. til rydding av ulike kulturminner, for det meste utført av skoleelever. Bare de to siste "Rydd et kulturminne"-aksjonene reflekterer 85 000 dugnadstimer. Ta kontakt med mathias@kulturarv.no, så gir vi deg oversikt over hvor store midler som har gått til aksjoner i din kommune.



*DogA i Oslo, Olavsrose-
innehaver nr. 100. Foto: Knut Bry*

Norsk Kulturarv markedsfører kulturarvopplevelser landet rundt, med våre vel hundre Olavsroseinnehavere i spissen. Vi har medlemmer og næringsmedlemmer i 422 kommuner, hvorav mange i det sentrale østlandsområdet. Næringsmedlemmene er presentert under www.olavsrosa.no og i reisehåndboken Veiviseren. Alle medlemmer får magasinet Kulturarven.

Med bakgrunn i det sterke engasjementet vi har i de langt fleste norske kommuner ønsker vi å utvide samarbeidet til å omfatte flere. 38 kommuner har hittil inngått samarbeid med Norsk Kulturarv - fra Buskerud, Oppland, Hordaland, Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Nord-Trøndelag, Hedmark, Oslo og Telemark. Samarbeidet er nedfelt i en avtale som reflekterer de områdene som framgår av s. 2 og 3 i dette skrevet.


Norsk Kulturarv er opptatt av at kommunene skal ha nytte av et samarbeid. Det er viktig for oss å utvikle fellestjenester som gjør at både offentlige og private aktører får kostnadseffektive resultater av samarbeidet. Kommunen ønsker større aktivitet, ikke minst innen reiseliv og opplevelser. Med visjonen "Vern gjennom bruk" har Norsk Kulturarv erfaring for å stimulere til næringsaktivitet i forbindelse med kulturminner.

Med dette som bakgrunn inviterer vi din kommune med på samarbeid for stedsutvikling og aktivt kulturminnevern. Vi vil gjerne møte representanter fra kommunen snarlig for å informere om hvordan vi ser for oss et samarbeid. Ta kontakt med oss på tlf. 61 21 77 20, ev. grete@kulturarv.no eller mathias@kulturarv.no.

Vi ser fram til et viktig samarbeid gjennom felles innsats for et levende kulturminnevern og næringsutvikling gjennom bruk av kulturarven!

Vågå, mars 2010.

Vennlig hilsen


Grete Horntvedt
direktør


Mathias Øvsteng
reiselivskoordinator

AKTUELLE SAMARBEIDSSOMRÅDER

1. Restaurering, vedlikehold

Kulturminnemeldingen fra regjeringen legger vekt på å styrke kunnskapen om kulturminneforvaltning. Kommunene har fått et større ansvar for vedlikehold av f.eks. kirker og museer, og behovet for kompetanse øker. Sammen med kommunene vil vi utvikle praktiske og målrettede kurs i materiallære, byggeteknikk og byggetekniske spørsmål når det gjelder vernede og verneverdige bygg. Senter for bygdekultur på Dovre, som er et selskap i Norsk Kulturarv, vil ha det faglige ansvaret. Kursene kan etter nærmere avtale gjennomføres i den aktuelle kommunen, som felleskurs for flere kommuner, eller i miljøet rundt Senter for bygdekultur og Bygningshistorisk Park på Dovre. Vi antar at medarbeidere i teknisk etat, nærings- og kultursektor i kommunene ofte kan ha behov for praktisk og teoretisk innføring i slike spørsmål, med tanke på kompetanseutvikling, effektiv saksbehandling og kostnadsinnsparing på lengre sikt. Kurskostnaden for kommunen vil ikke overstige kr 10 000.



Overføring av håndverkskunnskap ved Senter for bygdekultur: Tekking med spn og stukk-kløyving. Foto: Øyvind Sagabråten

Kommunen er velkommen til å invitere med lokale fagfolk innen forskjellige håndverksmiljø. Dette inkluderer også selvstendige næringsutøvere som er engasjert i aktiv bruk av kulturarven, f.eks. håndverks- og laftebedrifter, skogeiere, eiere av småsagbruk m. fl.

”Ta et tak”-aksjonene til Norsk Kulturarv har bidratt til at 2000 ulike brukshus i de fleste norske kommuner er berget. 10 mill. er kanalisert som tilskudd gjennom oss, og erfaringstall tilsier at verdiskapingen ved slike aksjoner kan ganges med seks-sju gjennom egeninnsats og annen finansiering.

Her ligger med andre ord en verdiskaping på 60-70 mill. kroner. Norsk Kulturarv vil fortsette med dette arbeidet, og våre samarbeidskommuner vil alltid få oppdatert informasjon om aksjonene.



Eksempel på bygninger som har fått midler gjennom ”Ta et tak”-aksjonen:

Øverst til v.: Svalgangshuset Vestgårdstua i Marker

Øverst til h.: Låve og fjøs i Hvaler

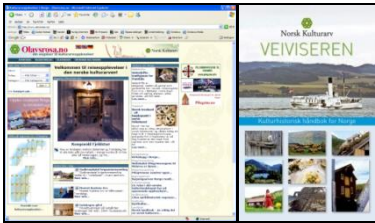
Nederst til v.: Steilene i Indre Oslofjord

Nederst til h.: Hus som blir brukt bl.a. som speiderhus, Slemmestad

2. De viktige opplevelsene

I nær sagt alle kommuner finnes kulturminner som ”ingen” har noe ansvar for å synliggjøre. Samtidig vet vi at summen av disse attraksjonene og opplevelsene betyr mye for det totale reiselivsproduktet i kommunen. Det kan være kulturminner knytt til historiske hendelser i eldre eller nyere tid, natur og sagn, naturdrama, industriminne, ulike monument, kulturstier e.l. Gjennom deltakelse i Norges største nettverk for kulturarvopplevelser får nå din kommune en unik sjans til å profilere denne typen tilgjengelige kulturminner:

- Presentasjon av kulturminnet under nettportalen www.olavsrosa.no (261 000 unike besøk i 2007)
- Presentasjon i reisehåndboken Veiviseren; ny utgave hvert tredje år
- Klikkbar inngang til kommunens hjemmeside fra www.kulturarv.no og www.olavsrosa.no med kulturminner
- Både nettversjonen og Veiviseren er på norsk, engelsk og tysk
- Alle presentasjoner på nett og i bok er inkludert i det din kommune betaler i samarbeidsavgift.



www.olavsrosa.no og *Veiviseren*: Her kan også de små kulturminnene i kommunen bli med gjennom en samarbeidsavtale!



Til v.: To innehavere av Olavsrosa i Oslo, som markedsføres gjennom Norsk Kulturarv: Ekebergrestauranten (over) og Lysebu



Krøderbanen (over) og Fetsund Lenses (til h.) – også to av kulturminnene som også markedsføres gjennom Norsk Kulturarv

3. Undervisningsopplegg for grunnskolen

- Faktabakgrunn om den norske kulturarven tilpasset grunnskolenivå
- Oppgavesett til bruk for elevene
- Metodiske tips til læreren
- Plakat med "kulturarv-vett" til oppslag i klassen/på skolen
- Invitasjon til artikkelkonkurranse
- Invitasjon til "Rydd et kulturminne" når Norsk Kulturarv har slik aksjon, med
- kr 3 000 til hver gruppe/prosjekt
- Diplom til deltakere i "Rydd et kulturminne"
- Diplom til deltakere i artikkelkonkurransen.



Over: Melvold ungdomsskole og Gjerdrum ungdomsskole (begge Akershus) og til v. Bygdøy skole (Oslo) er blant dem som har fått ekstra påskjønnning for godt utførte prosjekt i "Rydd et kulturminne"

4. Andre fordeler

- Magasinet Kulturarven (fire nr. pr. år) er inkludert i alle våre samarbeidsavtaler
- Alle samarbeidspartnere får rabatterte tilbud på varesalg og alle hobbykurs ved Senter for bygdekultur.

5. Utviklingsarbeid

Samarbeidskommunene vil ha førsteprioritet til å nyte godt av fellesfordeler vi opparbeider gjennom alle utviklingsprosjekt. Norsk Kulturarv er engasjert i, f.eks. kulturlandskapsprosjekt og pilegrimsprosjekt.

Norske kommuner har nå en unik sjanse sammen med Norsk Kulturarv til å gjøre en praktisk innsats for aktivt kulturminnevern – og dermed en innsats for seg selv og sitt eget nærmiljø. Sammen finner vi gode fellesløsninger!

Norsk Kulturarv ønsker ellers konkrete innspill fra kommunene når det gjelder kurs og samarbeidsformer. Vi vil gjerne møte representanter fra kommunen for nærmere samtaler når det gjelder dette.

Årspris (alle aktiviteter inkludert unntatt kurs i restaurering/vedlikehold)

Norsk Kulturarv ønsker å inngå et samarbeid for å styrke innsatsen for kulturarven over hele landet. Det kan kommunene hjelpe oss med – og dermed hjelpe seg selv i det praktiske kulturminnevernet. Vi er opptatt av at dette ikke skal føre med seg høye kostnader, men noe må vi ha for arbeidet. På denne bakgrunnen har vi satt opp følgende årspris for å delta i samarbeidet:

Folketall	Avgift
> 1500	kr 1 500
1501-3000	kr 3 000
3001-6000	kr 6 000
6001-10000	kr 8 000
10000-15000	kr 13 000
15000 >	kr 15 000