

Det fællesnordiske kultursamarbejde Handlingsplan for 2010–2012



MÅL OG VISION

Det fællesnordiske kultursamarbejde udgør en stærk helhed. Samarbejdet har stor indflydelse på sin omverden og afspejler det grundlag af fælles værdier, vi i de nordiske lande står på. Samarbejdet peger fremad, og er i stand til at favne og påvirke de komplekse forandringer som finder sted i vores nordiske samfund og ude i verden.

Nordisk Ministerråd arbejder for at styrke det fællesnordiske kultursamarbejde. Et kultursamarbejde, hvor kunst og kultur er en hjørnesten i det fællesskab som binder de nordiske lande sammen.

Den nordiske samarbejdsstruktur inden for kulturområdet er markant forandret i de seneste år. Og målet er at gøre samarbejdet endnu mere åbent, transparent og fleksibelt.

Denne udviklingsproces fortsætter de kommende år hvor udfordringerne fra omverdenen og i vore egne samfund kræver, at vi løbende tilpasser præmisserne for det fællesnordiske kultursamarbejde.

Opfølgningen på forandringerne sker kontinuerligt, og med en grundig evaluering af kultursamarbejdet som starter i 2010, vil det blive tydeligt hvad der skal ændres og udvikles.

Hvorfor fællesnordisk kultursamarbejde?

Det nordiske kultursamarbejde indeholder en bred vifte af temaer og indsatsler lige fra folkelige fællesskaber til den enkelte kunstners virke. Begge dele skal have mulighed for at udfolde og udvikle sig, og her er fællesnordiske institutioner og programvirksomhed med til at skabe gode og fleksible rammer.

Det fællesnordiske kultursamarbejde har tre overordnede mål:

1. samarbejdet skal afspejle de prioriteringer inden for kultur- og kunstområdet som er fælles for de nordiske lande,
2. samarbejdet skal fremme et nordisk perspektiv i de enkelte lande,
3. samarbejdet skal fremme vekselvirkningen mellem det nordiske og det internationale.

Nordisk Ministerråd har virksomheder og institutioner som arbejder for at opnå målene, herunder de nordiske huse og institutioner, de nordiske kulturprogrammer og dialogværktøjet Nordisk Kulturforum.

Seks temaer

Strategien for det nordiske kultursamarbejde 2010-2012 indeholder seks prioriterede temaer. Temaerne er:

1. Det kreative Norden – svar på globaliseringens udfordringer
2. Nordisk sprogforståelse
3. Kultur for børn og unge
4. Kulturell mangfoldighed
5. Den nordiske kulturarv
6. Ministerrådets formandskabsprogram på kulturområdet

Dette dokument er et tillæg til 'Det fællesnordiske kultursamarbejde 2010-2012 – mål og vision', og indeholder en række af de tiltag som aktørerne inden for kultursamarbejdet skal gennemføre inden for perioden. I takt med at tiltagene er gennemført eller nye aktiviteter planlægges opdateres dokumentet.

FAKTA

*Ministerrådet for Kultur har **160 DKK millioner** til rådighed om året. En stor del af pengene går til kultur- og kunstprojekter som kunstnere og kulturaktører søger støtte til i Nordisk Kulturfond og ministerrådets programmer. Andre midler går til udvikling og drift af de nordiske huse, institutter og institutioner og til de tre nordiske kulturpriser.*

Temaer for det nordiske kultursamarbejde 2010-2012

1. Det kreative Norden – svar på globaliseringens udfordringer

Mål

Nordisk kunst og kultur skal være mere synlig på den globale scene. Nordisk kunst og kultur skal bidrage til at møde og udnytte globaliseringens udfordringer og muligheder.

De nordiske kulturministre har anlagt en offensiv globaliseringsstrategi for det nordiske kultur- og mediesamarbejde som gør kulturen til et selvstændigt profileringsområde i den fællesnordiske globaliseringssatsning.

Kulturministrenes globaliseringsstrategi *Norden i verden* omfatter tre store satsninger i perioden 2009-2011. Det første skridt var profileringen af nordisk film i Toronto i 2009. I 2010 eksponeres nordisk landskabsarkitektur på Expo 2010 i Shanghai, og i 2011 vil den nordiske litteratur blive profileret på Salon du livre i Paris.

Under overskrifterne *Et synligere Norden*, *Et mere vidensbaseret Norden* og *Et velstående Norden* profileres det nordiske kultursamarbejde internationalt og i Norden.

Et synligere Norden – Nordisk kultur skal profileres internationalt

Norden har forudsætninger for at ligge forrest når det gælder den globale udvikling af kreative erhverv. De nordiske lande har en høj international status på områder som filmproduktion, musik, litteratur, arkitektur og design. Hver for sig har landene i løbet af de seneste år taget initiativ til samarbejde mellem kulturlivet og erhvervslivet for at udnytte de muligheder som oplevelsesøkonomien skaber.

Tiltag

- KreaNord – en tværsektoriel arbejdsgruppe der arbejder med udvikling og profilering af kreative brancher. Gennem policyanbefalinger, netværksaktiviteter, udviklingsarbejde og profileringsaktiviteter skal KreaNord forene tiltagene på tværs af kultur- og erhvervssektorerne i de nordiske lande.
- Den Nordlige Dimensions Kulturpartnerskab – en politisk ramme med deltagelse af Rusland, Norge, Island og EU. Partnerskabet skal udvikle regionens kreative industrier og fremme kultur og kunst i regionen i bred forstand.
- Nordisk Computerspilprogram skal udvikle international markedsføring og agenturfunktion.
- Nordisk Ministerråds kontorer i Estland, Letland, Litauen og Sankt Petersborg skal udvikle Nordens samarbejde med Nordvestrusland og de baltiske land og understøtte opbygningen af Den Nordlige Dimensions Kulturpartnerskab.

Et mere vidensbaseret Norden – Norden skal producere og tiltrække viden

Norden har forudsætninger for at blive en central aktør i den internationale kulturelle vidensudvikling. Det nordiske kultursamarbejde skal være udgangspunktet for en øget talentudvikling, kompetenceudveksling og løsning af grænseoverskridende opgaver.

Tiltag

- Konference i Oslo i foråret 2010 med fokus på kunst, kultur og skole.
- Nordicom skal udvikle arbejdet med en international og efterspurgt mediestatistik i regi af Nordisk Ministerråd. Dette skal styrke Nordens rolle som en global producent af viden.
- Ny Nordisk Mad – kultur er en vigtig del af Ny Nordisk Mad programmet fra 2010. Kultur skal bidrage til at formidle værdierne i Ny Nordisk Mad gennem æstetiske oplevelser og formidling.

Et velstående Norden – nordiske traditioner med demokrati og dialog kan inspirere

Norden er et forbillede for andre regioner i verden, når det drejer sig om demokrati og dialog. Det nordiske kultursamarbejdes bidrag til at skabe og sprede fredelige demokratiske samtaler, kulturdialog og samspil mellem kulturer skal styrkes.

Tiltag

- Nordicoms UNESCO-opgave som videns- og dokumentationscentrum for børn, unge og medier – *International Clearinghouse on Children, Youth and Media* – skal styrkes op til World Summit on Media for Children and Youth, som i 2010 for første gang bliver arrangeret i Europa (i Karlstad, Sverige).
- De fem nordiske huse og institutioner bidrager med et fælles oplæg om hvordan de skal varetage rollen som et vindue mod og samarbejdspartner for Nordens naboregioner og nabokulturer.

FAKTA

De kreative industrier udgør en stadig stigende og mere betydelig del af den samlede globale økonomi. De kreative erhverv er allerede nu stærke sektorer, men de har et endnu større udviklingspotentiale.

KreaNord er en tværsektoriel gruppe for udvikling og profilering af kreative brancher. Med policyanbefalninger, netværksaktiviteter, udviklingsarbejde og profileringsaktiviteter skal KreaNord knytte initiativer sammen på tværs af kultur- og erhvervssektorerne i de nordiske lande.

www.kreanord.org

2. Nordisk sprogforståelse

Mål

Kunst og kultur skal bidrage til en øget nordisk sprogforståelse.

De nordiske sprog skal være tilstrækkeligt synlige i det offentlige liv, i medier og i film.

Bøger på Nordens samfunds bærende sprog skal være lettere tilgængelige.

Norden er i dag en flersproget region. Borgerne har gode sprogkundskaber og sprogpolitikken hviler på et demokratisk grundlag.

I en globaliseret verden kan Norden blive et sprogpolitisk forbillede for andre regioner. De mange sprog giver forudsætninger for viden, skaberkraft, perspektiv og internationale kontakter i en udstrækning som ikke er mulig i samfund med kun et sprog.

Kulturområdet har gennem kulturudveksling, litteratur, film og tv enestående forudsætninger for at involvere sig aktivt i og fremme en øget sprogforståelse mellem de forskellige sprog i Norden.

Tiltag

- Den Nordiske Oversættelsesstøtte bidrager til at tilgængeliggøre den nordiske litteratur for borgerne i de nordiske lande.
- De Nordiske Litteraturcentre formidler viden om nordisk litteratur på seminarer og konferencer og arbejder aktivt for at skabe nye netværk mellem nordiske forfattere, oversættere og forlæggere.
- De nordiske lande er indbudt til at være Guest of Honor på Salon du livre 2011 som er den største bogmesse i Frankrig.
- Nordens Hus i Island spreder viden om nordisk litteratur og administrerer den nordiske oversættelsesstøtte.
- Nordens Institut i Finland (NIFIN) formidler kendskabet til de øvrige nordiske landes sprog og kultur i Finland og udbreder viden om det finske sprog og Finlands kultur via informationsformidling, projekt- og seminarvirksomhed samt sprogkurser.
- Nordisk Film- og TV-fond bidrager til øget sprogforståelse gennem at fremme produktion og distribution af nordiske audiovisuelle værker af høj kvalitet.
- Nordisk Råds priser bidrager til øget sprogforståelse gennem profilering af litteratur, musik og film.
- Nordisk Computerspilprogram støtter produktion af computerspil af høj kvalitet for børn og unge. Den nordiske sprogforståelse fremmes af at hvert spil som får støtte skal foreligge på mindst ét nordisk sprog.
- *Norden før og nu* er et netsted for børn og unge etableret i samarbejde mellem Nordisk Børne- og Ungdomskomiteé (NORDBUK) og Danmarks Radio med støtte fra Nordisk Kulturfond. Netstedet formidler interaktiv information om de nordiske landes historie, kultur og sprog og kan bruges i skolen i forbindelse med undervisningen om de nordiske lande.
- Nordisk Kulturfond prioriterer aktiviteter som bidrager til at øge sprogforståelsen mellem de nordiske sprog, herunder aktiviteter som bidrager til et øget kendskab til de nordiske sprogs kulturbærende funktion.

FAKTA

Nordisk litteratur. Hvert år bidrager Ministerrådet for kultur med mere end 2.5 millioner DKK til at oversætte litteratur mellem de nordiske sprog. Det giver borgerne i Norden muligheder for at læse litteratur skrevet af andre nordiske forfattere på deres eget sprog.

3. Kultur for børn og unge

Mål

Børn og unge skal have bedre muligheder for at deltage aktivt og skabe egne kulturudtryk.

Børn og unge skal have bedre adgang til nordiske digitale medier af høj kvalitet.

De nordiske huse og institutter skal formidle og stimulere børne- og ungdomskultur.

Nordisk Ministerråd har lavet en strategi for børn og unge i Norden. Visionen er at Norden skal være det bedste sted i verden for børn og unge. Målet er at skabe gode livsvilkår for børn og unge og at øge deres mulighed for at få indflydelse uanset køn, etnisk, kulturel eller socioøkonomisk baggrund, alder, hjemsted, seksuel orientering eller funktionsnedsættelse.

Børn og unge påvirkes af indsatser inden for de fleste samarbejdsområder i Nordisk Ministerråd. Alle områder skal anlægge et børne- og ungdomsperspektiv på deres aktiviteter. Kulturområdet er et af de områder som har særligt høj prioritet i de kommende år.

NORDBUK (Nordisk Børne- og Ungdomskomite) giver aktiv støtte til Ministerrådet for Kultur. Det skal sikre at børne- og ungdomskulturen integreres i alle relevante dele af Ministerrådets arbejde.

Tiltag

- Kunst- og kultur programmet skal fra år 2010 også give støtte til projekter iværksat af amatør- og frivilligsektoren med en særlig prioritering af børn og unge.
- Netstedet *Norden før og nu* skal styrke børn og unges viden om blandt andet Nordens sprog, historie, kultur og sprogforståelse.
- Nordisk Computerspilprogram fremmer produktion af nordiske computerspil af høj kvalitet for børn og unge.
- Den nordiske oversættelsesstøtte prioriterer oversættelse af børne- og ungdomslitteratur.
- Nordisk Kulturfond prioriterer ansøgninger til kulturprojekter for børn og unge.
- Nordisk Film & TV Fond prioriterer ansøgninger til film og tv-projekter for børn og unge.
- Nordicoms UNESCO-opgave som videns- og dokumentationscentrum for børn, unge og medier – *International Clearinghouse on Children, Youth and Media* – skal styrkes op til World Summit on Media for Children and Youth, som i 2010 for første gang bliver arrangeret i Europa (i Karlstad, Sverige).
- Børne- og ungdomskultur skal fortsat prioriteres højt i de nordiske huse og institutter.

FAKTA

Norden For og Nu er en webplads for børn og unge skabt i samarbejde mellem Nordisk Børne- og Ungdomskomite (NORDBUK) og Danmarks Radio med støtte fra Nordisk Kulturfond. Webpladsen formidler interaktiv information om blandt andet de nordiske landes historie, kultur og sprog. Informationen kan bruges i skolen i undervisningen om de nordiske lande.

Nordisk Film & TV Fond er unik i sin konstruktion - også på verdensplan: Nordisk Ministerråd og den nordiske film- og Tv-branche har siden 1989 i fællesskab og med fælles finansiering sikret høj kvalitet og omfattende distribution af nordiske film - i Norden og globalt. Alene i 2009 støttede Fondet 40 spillefilm, 10 Tv-serier og 30 dokumentarfilm.

4. Kulturell mangfoldighed

Mål

Den kulturelle mangfoldighed i det nordiske kultursamarbejde skal øges.

Det nordiske kultursamarbejde skal både støtte og udvikle mangfoldigheden i kulturbegrebet sådan at såvel alsidigheden som kvaliteten sikres.

Det nordiske kultursamarbejde skal derfor støtte en bred vifte af aktiviteter: Fra folkelige fællesskaber til professionelt kunstnerisk virke. Mangfoldighed skal her forstås i betydningen: Kulturel diversitet – både med hensyn til målgrupper og indhold.

Kunst og kultur har stærke potentialer for at være de faktorer der bidrager til at flere bliver stand til at gribe de muligheder som vidensamfundet stiller til rådighed. Det gælder for eksempel læreprocesser og social inklusion samt forebyggende indsatser.

Tiltag

- Nordisk Kulturfond prioriterer aktiviteter som fremmer nye nordboeres deltagelse i det nordiske kultursamarbejde.
- Kulturel mangfoldighed er et af de prioriterede områder i Kultur- og kunstprogrammet.

5. Den nordiske kulturarv

Mål

Kultursamarbejdet bidrager til at den nordiske kulturarv bevares, synliggøres, anvendes og udvikles.

Vores kulturarv giver et grundlæggende kendskab til de traditioner og spilleregler som udgør de fælles forståelsesrammer i Norden. Fokus på kulturarven kan bidrage til at udvikle sammenhængskraften i Norden, styrke identitetsfølelsen og oplevelsen af lokal såvel som regional tilknytning.

Mødet med andre kulturer udfordrer vores selvforståelse og ved at gøre kulturarven – både den nationale og den globale – vedkommende for mange, skaber det forudsætninger for udvikling af et bæredygtigt samfund.

De nordiske lande har en lang erfaring med samarbejde inden for kulturarvsområdet, både i Norden og internationalt. Der er et behov for at gøre samarbejdet tættere forbundet med UNESCO's internationale konventioner om kulturel mangfoldighed, kulturminde og kulturarv samt Europarådets konventioner på kulturarvsområdet.

Tiltag

- Satsning på fælles nordiske projekter som opfølgning på internationale konventioner på kulturarvsområdet
- Støtte til det samiske samarbejde på kulturområdet med henblik på at bevare og udvikle den samiske kulturarv. Siden 2009 har man blandt andet prioriteret informations- og rådgivningsvirksomhed for samiske kulturaktører.
- Kulturarv er et af de prioriterede områder i Kultur- og kunstprogrammet.

6. Ministerrådets formandskabsprogram på kulturområdet

Mål

Formandskabsprogrammet bidrager til at de nordiske kulturministres prioriteringer udvikles og realiseres.

De vedtagne globaliseringsindsatser gennemføres.

Kontinuiteten i kulturministrenes arbejde sikres.

Det land som har formandskabet i Nordisk Ministerråd fremlægger hvert år et særligt sektorprogram som skal afspejle og supplere de indsatser som gøres inden for Ministerrådet. Formandskabsprogrammet er dermed en vigtig byggesten i realiseringen af visionen for det nordiske kultursamarbejde.

Hvert formandskab arbejder for at skabe kontinuitet i forhold til de tidligere og kommende formandskaber.

Følgende lande har formandskabet i perioden 2010 – 2012: Danmark 2010, Finland 2011 og Norge 2012.

Tiltag under det danske formandskab i 2010:

- Gennemførelse af ni globaliseringsstrategier og projekter vedtaget af de nordiske kulturministre.
- Etablering af et samarbejde mellem de nordiske landes nationale kulturinstitutioner og kulturråd.
- Udvikling og opfølgning op på de kultursatsninger som blev gennemført i Danmark i forbindelse med klimakonferencen COP15 i december 2009.
- Udvikling af arbejdsformerne i Ministerrådet, embedsmandskomitéerne og Ministerrådets sekretariat.
- Udvikling og koordinering af samarbejdet med Nordisk Kulturfond.

Virksomheder og aktører

Programmer:

- Nordisk Computerspilprogram
- Nordisk-Baltisk Mobilitetsprogram
- Kultur- og kunstprogrammet

Nordisk Computerspilprogram 2010-2012

Det nordiske computerspilprogram skal sikre børn og unge adgangen til materiale af høj kvalitet med et tydeligt nordisk præg. Aktiviteterne omfatter primært salg og eksport, digital distribution, forbruger- og producentinformation samt ekspertstøtte.

Programmet skal:

- Stimulere til højere kvalitet og flere tilbud blandt nordisk producerede computerspil for børn og unge.
- Sikre en effektiv nordisk infrastruktur for udviklere, producenter og distributører af computerspil.
- Koordinere de fælles nordiske aktiviteter.
- Sikre informationsudveksling og øget kendskabet til branchen.
- Etablere et netværk blandt brancheaktører.

Hovedaktiviteter for computerspilprogrammet i 2010-2012:

- Nordiske fællesaktiviteter og salgsaktiviteter.
- Information og netværk.
- Infrastruktur og distribution.
- Udviklingsstøtte.

Nordisk Computerspilprogram forvaltes af Nordic Game Resources AB i Malmø, Sverige.

www.nordicgameprogram.org

Det Nordisk-Baltisk Mobilitetsprogram 2010-2011

Det Nordisk-Baltisk Mobilitetsprogram for kultur er åbent for deltagere fra de nordiske og baltiske lande. Programmet har tre moduler: Mobilitetsstøtte, støtte til netværk og støtte til kunstnerresidenser. Der kan gives bidrag inden for alle kunstområder til opholdsstipendier, netværksdannelse inden for de nordiske og baltiske lande samt til kunstnerboliger for at modtage professionelle kunstnere og kulturarbejdere fra et andet nordisk eller baltisk land.

De baltiske lande deltager sammen med de nordiske lande i finansieringen og beslutningsprocesser som vedrører programmet. Det Nordisk-Baltiske Mobilitetsprogram skal bidrage til:

- Øget mobilitet for kunstnere, producenter og kulturaktører fra alle sektorer inden for kultur- og kunstområdet.
- Øget etablering af netværk for kulturaktører.
- Øget virksomhed omkring kunstnerboliger.

Hovedaktiviteter for det Nordisk-Baltisk Mobilitetsprogram 2010-2011:

- Fordeling af bidrag inden for de tre moduler.
- Gennemførelse af informationstiltag for at øge kendskabet til de tre moduler.
- Etablering og vedligeholdelse af netværk.

Kulturkontakt Nord, Sveaborg, Finland, har ansvaret for programmets administrative støttefunktion.

www.kknord.org

Kultur- og kunstprogrammet 2010-2011

Kultur- og kunstprogrammet er åbent for nordiske kulturaktører og kunstnere, kultur- og kunstinstitutioner samt kultur- og kunstorganisationer. En justering af programmet har gjort det muligt for aktører inom amatørkultur- og frivilligsektoren at søge midler fra programmet fra og med 2010.

Hovedaktiviteter for Kultur- og kunstprogrammet i perioden 2010-2011:

- Fordeling af bidrag inden for modulerne.
- Gennemførelse af informationstiltag for at øge kendskabet til programmet.
- Etablering og vedligeholdelse af netværk.

Kulturkontakt Nord, Sveaborg, Finland, har ansvaret for programmets administrative støttefunktion.

www.kknord.org

Kulturkontakt Nord

Kulturkontakt Nord arbejder med information og operative opgaver og med administration af tidsbegrænsede temabaserede programmer. Kulturkontakt Nord skal desuden koordinere og betjene de ekspertgrupper som har det faglige ansvar for tildeling af projektmidler.

Kulturkontakt Nord har følgende hovedfunktioner i perioden 2010 - 2012:

- Information
- Rådgivning
- Behandling af ansøgninger
- Rapportering og evaluering

Kulturkontakt Nord ligger på Sveaborg, Helsinki, Finland.

www.kknord.org

De nordiske huse og institutter – Færøerne, Island, Finland, Åland og Grønland

De nordiske huse på Færøerne og i Island og institutterne i Finland, på Åland og i Grønland er vitale platforme for det nordiske samarbejde og løser vigtige informations-, formidlings- og promoveringsopgaver.

Nordisk Ministerråd har desuden kontorer i Estland, Letland, Litauen og Nordvestrusland.

De nordiske huse og institutter skal i perioden 2010 – 2012:

- Fungere som lokale kontaktpunkter for det nordiske kultursamarbejde
- Være NMR's synlige brohoveder og i kraft af netværk til lokale kulturaktører sørge for at lokale kunstnere m.fl. får kendskab til Ministerrådets programmer og fonde.
- Fortsat lave børn og unge udgøre et højt prioriteret område i virksomheden.
- Være i stand til at påtage sig opgaver på andre nordiske samarbejdsområder.

www.nlh.fo – Nordens hus på Färöarna

www.nordice.is – Nordens hus i Island

www.napa.gl – Nordens institut i Grønland

Nordisk Kulturfond

Nordisk Kulturfond bevilger støtte til kulturprojekter i Norden og nordiske projekter uden for Norden. De projekter som får støtte afspejler hele kulturlivet og omfatter alt fra billedkunst, teater, musik og dans til litteratur og nye medier. Også uddannelse, forskning og tværsektorielle projekter er hør til det fonden kan støtte. Inden for uddannelses- og forskningsområdet prioriteres projekter med tilknytning til kunst og kultur.

Nordisk Kulturfond og Nordisk Ministerråd skal i perioden 2010-2012 være i tæt dialog for at udvikle det nordiske kultursamarbejde.

Særlige prioriteringer:

- Aktiviteter for og med børn og unge
- Aktiviteter, der bidrager til at øge nabolandssprogforståelsen herunder bidrager til øget kendskab til forskellige sprog i Norden som kulturbærere
- Aktiviteter, der fremmer nye nordboeres deltagelse i det nordiske kultursamarbejde
- Aktiviteter i tyndt befolkede områder i Norden
- Aktiviteter, der fremmer samarbejdet mellem Vestnorden (Færøerne, Island og Grønland) og det øvrige Norden

Nordisk Kulturfonds sekretariat ligger i København, Danmark.

www.nordisk Kulturfond.org

Nordisk Informationscenter for Medie- og Kommunikationsforskning (NORDICOM)

NORDICOM's opgave er at formidle viden om medie- og kommunikationsforskningen samt medieudviklingen i de nordiske lande.

Nordicoms vigtigste opgaver i perioden 2010 – 2012 er:

- Fremme og videreudvikle det nordiske samarbejde på forskningsområdet medier og kommunikation via informations- og dokumentationsvirksomhed.
- Formidling af viden om medieforskning til forskellige brugergrupper.
- Fremme af kontakterne mellem nordiske forskere og internationale forskningsmiljøer.

Nordicom forvaltes af Göteborg universitet, Sverige.

www.nordicom.gu.se

Nordisk Film & TV Fond

Nordisk Film & TV Fonds primære formål er at fremme film- og tv-produktioner af høj kvalitet i de fem nordiske lande (Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige). Det sker ved at yde støtte til finansiering af spillefilm, tv-fiktion/serier og kreative dokumentarfilm.

Nordisk Film & TV Fonds (NFTF) vigtigste opgave i perioden 2010 – 2012 er:

- Fremme af produktion og distribution af nordiske audiovisuelle værker (film og tv) med særligt fokus på produktioner rettet mod børn og unge.
- Inspiration og styrkelse af det kreative samarbejde på filmområdet i Norden.
- Styrkelse af produktion og spredning af nordiske børnefilm af høj kvalitet.

Nordisk Film & TV Fonds sekretariat ligger i Oslo, Norge.

www.nordiskfilmogtvfond.com

Nordisk Journalistisk Efteruddannelse

Det er Nordisk Journalistcenters (NJC) overordnede opgave via kurser, seminarer og andre kompetenceopbyggende tiltag at skabe og fastholde mediernes interesse for nordisk samhørighed og kulturelt fællesskab. NJCs vigtigste opgave i perioden 2010 – 2011 er bl.a.:

- Prioritere netværksdannelse blandt efteruddannelsesinstitutioner.
- Bidrage til at opbygge fungerende netværk og årlige træf med de nordiske og internationale efteruddannelsesinstitutioner.
- Arbejde for, at nationale efteruddannelsesinstitutioner sikrer journalister fra andre nordiske land automatisk adgang til samtlige kurser.
- I perioden 2010 og 2011 skal der udbydes elleve kursuger, rettet mod nordiske journalister og redaktører.

Nordisk Journalistcenter ligger i Århus, Danmark.

www.njc.dk

De nordiske kulturpriser. Litteratur, musik og film.

De nordiske kulturpriser bidrager til at synliggøre det nordiske kunst- og kulturliv. I 2009 blev det besluttet at gøre en samlet indsats for at profilere priserne. Initiativet skal bidrage til at synliggøre den vigtige satsning som priserne repræsenterer inden for kultursamarbejdet og til at skabe samarbejde og synergieffekter mellem priserne og profileringen af dem.

Filmprisen administreres af Nordisk Film & TV Fond, Litteraturprisen af Nordisk Råds svenske delegation og Musikprisen af Nordens Hus på Færøerne.

Prioriteringerne i perioden 2010 – 2012 er:

- Uddeling og administration af priserne samt fungere som sekretariat for prisernes bedømmelseskomitéer.
- Synliggøre og markedsføre priserne til relevante professionelle aktører og for den brede befolkning både i Norden og den øvrige verden.
- Synliggøre og profilere priserne som en del af kulturministrenes globaliseringsstrategi.

Dialog – Nordisk Kulturforum

Nordisk Ministerråd arrangerer konferencer, seminarer og workshops under overskriften "Nordisk Kulturforum". Kulturforum giver mulighed for en idé- og informationsudveksling mellem Ministerrådet og aktørerne i kultur- og kunstlivet.

Nordisk Kulturforum er Ministerrådets vigtigste informationskanal i arbejdet med at sikre udvikling af programmerne og fremtidige initiativer for kulturlivet i Norden. Kulturforum som dialogværktøj skal derfor udvikles for at sikre, at dialogen bliver ført på en hensigtsmæssig måde.

Hvert nordisk kulturforum skal munde ud i konkrete forslag til kulturministrene om en udvikling af kultursamarbejdet. Temaet for Kulturforum skal altid afspejle kultursamarbejdets overordnede mål.

Evaluering

Reformen af det nordiske kultursamarbejde, som blev implementeret fra 2007 skal evalueres grundigt. Arbejdet sættes i gang i 2010 og afsluttes i 2011. Evalueringen skal blandt andet give svar på om det nordiske kultursamarbejde opleves som brugervenligt, fleksibelt og overskueligt.

Midtvejs er der foretaget en række justeringer som er indarbejdede i denne strategi med mål og vision for kultursamarbejdet. Justeringerne er fremkommet efter i dialog med kunst- og kulturområdet, blandt andet ved to kulturfora i 2009.

Videreudviklingen af det nordiske kultursamarbejde – indhold og metoder – vil blive baseret på efterspørgsel og indspark både fra politisk side og fra det faglige felt.